

## Quy chuẩn đánh giá Nhãn hiệu 4

Tựa đề phần đánh giá:

**Sử dụng dữ liệu để thuyết phục**

Hướng dẫn:

### Trình bày dữ liệu

	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Trình bày dữ liệu</b>	<p>Trình bày một cách chính xác dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc và tổ chức khéo léo</p> <p>Sử dụng kỹ thuật để trình bày có hiệu quả những dữ liệu đã được sắp xếp và dễ hiểu</p>	<p>Trình bày một cách chính xác dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc</p> <p>Trình bày dữ liệu chính xác và rõ ràng và làm tăng khả năng bán chạy các sản phẩm</p>	<p>Trình bày dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc, có một vài lỗi</p> <p>Trình bày dữ liệu đã sưu tập, nhưng phần trình bày có thể bị xáo trộn hoặc có lỗi</p>	<p>Trình bày dữ liệu không rõ ràng hoặc lộn xộn.</p> <p>Không hoàn thiện phần dữ liệu khiến hiệu quả việc bán sản phẩm bị giảm.</p>

### Sử dụng thí nghiệm để thuyết phục

	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Các lý lẽ thuyết phục</b>	<p>Sử dụng dữ liệu từ thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm một cách sáng tạo và độc đáo</p>	<p>Sử dụng dữ liệu từ thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm</p>	<p>Sử dụng một phần dữ liệu của thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm</p>	<p>Thí nghiệm không giúp gì hoặc không thuyết phục được người tiêu dùng mua sản phẩm</p>

## Chi tiết trên Nhãn hiệu

	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Tính sáng tạo</b>	<p>Làm nổi bật các khẩu hiệu, biểu trưng, và các chỉ dẫn trên nhãn mác sử dụng công nghệ hoặc thiết kế mỹ thuật</p> <p>Sử dụng các kĩ thuật viết sáng tạo</p>	<p>Nhãn hiệu bao gồm một khẩu hiệu, biểu trưng và các hướng dẫn sử dụng sản phẩm đầy đủ và dễ hiểu cho khách hàng</p>	<p>Khẩu hiệu hoặc biểu trưng kém và không thể tăng cường khả năng bán sản phẩm</p> <p>Các chỉ dẫn không đầy đủ hoặc dễ gây nhầm lẫn</p>	<p>Khẩu hiệu hoặc biểu trưng (hoặc cả hai) không có ở nhãn hiệu</p> <p>Không có chỉ dẫn hoặc chỉ dẫn không đầy đủ.</p>
<b>Cở sở khoa học của sản phẩm</b>	<p>Bao gồm hơn 5 đặc tính vật lý và hóa học chính xác</p> <p>Các thuật ngữ khoa học được sử dụng trong phần miêu tả quy trình sản xuất sản phẩm và việc kiểm tra kĩ lưỡng sản phẩm</p>	<p>Nhãn hiệu bao gồm ít nhất 3 đặc tính vật lý và hóa học chính xác (ví dụ như khối lượng, thể tích, và tỷ trọng,..)</p> <p>Có kèm theo mô tả chính xác quy trình sản xuất sản phẩm và việc kiểm tra sản phẩm tổng thể</p>	<p>Trên nhãn chỉ có một vài đặc tính vật lý và hóa học</p> <p>Mô tả quy trình sản xuất sản phẩm không đầy đủ và thiếu chính xác.</p> <p>Không mô tả các đánh giá về sản phẩm.</p>	<p>Các đặc tính liệt kê trên nhãn không chính xác hoặc không có. Không có mô tả về quy trình sản xuất và kiểm tra sản phẩm, hoặc có nhưng thiếu chính xác</p>