

陞技迷你 PC 「DigiDice」9 月量產

林文忠：迷你準系統仍需以 PC 主機定位才能成功

（記者王郁倫／台北）迷你準系統產品進入戰國時代，陞技（2407）下週電腦展亦將展出其第一台「DigiDice」，預計 9 月正式量產，不過總經理林文忠對於迷你準系統市場並不過分樂觀，他表示，迷你準系統市場餅不會太大，目前同業紛紛投入迷你準系統戰局，但各有其定位訴求，但他認為最終只有堅守 PC 定位的廠商才會成功，陞技預估第四季迷你準系統出貨量可望達 5 萬~6 萬台，但銷售成績則觀察至明年第一季。

陞技除將在下週推出最新迷你準系統外，亦將在主機板線發表其最新技術「μGuru」，利用在主機板上裝置第二顆小型 CPU，負責主機板上零件效能管

理，使 P4 或是 K7 CPU 發揮最大效能於資料處理運算業務上，林文忠表示，陞技將透過主機板不斷技術創新的方式，將產品線 ASP 持續提昇，目前初步預估「μGuru」技術將可望帶動陞技 MB ASP 提昇 10 美元左右。

陞技的迷你準系統「DigiDice」預計 9 月正式量產，林文忠表示，同業紛紛投入迷你準系統商機，但各有其不同定位與訴求，部份廠商更結合家電音響功能，走家電化路線，但是他認為最終迷你準系統仍需以 PC 主機定位才能成功。

迷你準系統究竟是取代現有 Tower PC 主機、還是創造新市場？林文忠表示目前還沒有標準答案，但他認為，過去

準系統市場就不大，故迷你準系統市場的餅也不會太大，頂多吃掉中低階準系統市場，長期來說成長空間將有限制；林文忠進一步說，迷你準系統價格並不低，故勢必無法完全取代原 PC，目前同業都跟進推出類似產品，主要是因大家都不敢在這領域缺席。

陞技此次切入迷你準系統市場將以「第二台 PC」為訴求，以容納 2 台 HD、2 個燒錄器的空間設計，提供便利燒錄功能作為行銷賣點。林文忠預估「DigiDice」推出後，第四季應該可望銷售 5 萬~6 萬台，但究竟產品到通路銷售「Sale Through」的情形則需要至第一季才會明確。